



**01-04 ОКТЯБРЯ 2015**  
Сочи, Краснодарский край  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

## **КАК ЗАСТАВИТЬ РАБОТАТЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ?**

РОМАН КАРАУЛОВ, председатель совета директоров,  
ООО «Холдинг КиПиАй»

# ОЦЕНКА СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**АНАЛИЗ 85 СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ПОКАЗАЛ:**

1. БОЛЕЕ 75% СТРАТЕГИЙ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НИЗКОГО КАЧЕСТВА
2. У 20 % РЕГИОНОВ СТРАТЕГИЯ ОТСУТСТВУЕТ
3. БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ РЕГИОНОВ РАЗРАБОТАЛИ СТРАТЕГИИ РАНЕЕ 2010 ГОДА



## ТИПОВЫЕ ОШИБКИ

- ↓ Несоответствие ФЗ от 28 июня 2014 г. N 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
- ↓ Отсутствие актуальных нововведений, отсутствие реакции на изменения конъюнктуры рынка
- ↓ Целевые показатели не соответствуют SMART-критериям
- ↓ Не учитывается региональная специфика
- ↓ Отсутствие инструментов мониторинга, планирование без четких промежуточных целей

**НИЗКОЕ КАЧЕСТВО СТРАТЕГИИ – ПРОБЛЕМЫ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ**

# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ



**ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ – ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ  
ХОРОШАЯ СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ РЕГИОНА В РЕЙТИНГАХ**

Наименование субъекта РФ	Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, 2015	Инвестиционный климат РА Эксперт, 2014	Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ, 2014
Республика Татарстан	1 группа	2A	5
Санкт-Петербург	2 группа	1A	2
ХМАО-Югра	2 группа	2B	3
Белгородская область	1 группа	2A	18

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ – ПУБЛИЧНЫЙ ДОГОВОР ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА**

# ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЙ

## КАК РАЗРАБАТЫВАТЬ?

Широкое вовлечение основных стейкхолдеров (органы власти регионального и муниципального уровня, эксперты, бизнес сообщество, научное сообщество, население) в процесс разработки Стратегии

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ:** в целях контроля за качеством разработки Стратегии создать единую экспертную площадку (на базе ОНФ или Деловой России)

## КАК РЕАЛИЗОВЫВАТЬ?

- 1** Установление персональной ответственности за достижение SMART показателей (система мотивации государственных и муниципальных служащих)
- 2** «Живое» управление (жесткий контроль за выполнением целевых показателей, актуализация Стратегии с учетом последних тенденций, новых федеральных инициатив)
- 3** Активизация органов местного самоуправления



**РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ – ДОСТИЖЕНИЕ SMART ПОКАЗАТЕЛЕЙ**